

HP コンテンツ「性格タイプ別 おすすめ節電術診断 ～夏～」
～あなたにオススメの節電をアドバイス！節約金額やCO2削減量まで分かります～

2023年7月7日
電気事業連合会

電気事業連合会（以下「電事連」）では、1人ひとりの性格に応じたオススメの節電方法を紹介する無料コンテンツ「性格タイプ別 夏のおすすめ節電術診断」を、本日7月7日、電事連ホームページに設置しました。

本コンテンツは、リサーチプロデューサーの木原誠太郎氏（ディグラム・ラボ株式会社 代表取締役）が開発した「ディグラム診断[※]」とタイアップしたもので、20の質問に答えると31種類の性格タイプに判定され、性格タイプごとにオススメの節電方法をご紹介します。回答時間は約1分、すぐに診断結果を確認することができます。

※心理学と統計学をベースにデータ化し、性格を科学的に分析する診断方法です。統計学上のデータに基づき、それぞれの人がもつ性格の傾向を数値化します。

＜サイトイメージ＞ トップページと診断結果画面

The image shows two screenshots from the website. The left screenshot is the main landing page for the 'Summer Energy Saving Diagnosis' (夏のおすすめ節電術診断). It features a large title, a price of 80,547 yen, and a 'Free 1-minute diagnosis' button. Below the title are several icons representing personality traits like 'Independent', 'TV talk show personality', 'Easy-going', 'Stylish', 'Confident', and 'People-pleaser'. The right screenshot shows the results page for a user with a 'Confident and self-assured' (陽気で愉快的な自信家) personality type. It states that an annual saving of 10,820 yen and a CO2 reduction of 170.3 kg are possible. Below these screenshots are three detailed energy-saving tips:

1	2	3
エアコン フィルターを 月に1回か2回清掃	照明 54Wの白熱電球から 9Wの電球形LEDランプに 交換 (年間2,000時間使用)	冷蔵庫 10年利用したら 買い替え
フィルターが目詰りしているエアコン (2.2kW) とフィルターを清掃した場合の比較 消費電力の削減量 31.95kWh	54Wの白熱電球から9Wの電球形LEDランプに交換 (年間2,000時間使用) 消費電力の削減量 90.00kWh	近年の省エネ型冷蔵庫は10年前のものに比べると約40～47%省エネ 450ℓの冷蔵庫の年間消費電力量を2009年と2019年で比較した場合 消費電力の削減量 227kWh
年間約 990円 の節約 CO ₂ の削減は年間約 15.6Kg	年間約 2,790円 の節約 CO ₂ の削減は年間約 48.9Kg	年間約 7,040円 の節約 CO ₂ の削減は年間約 110.8Kg

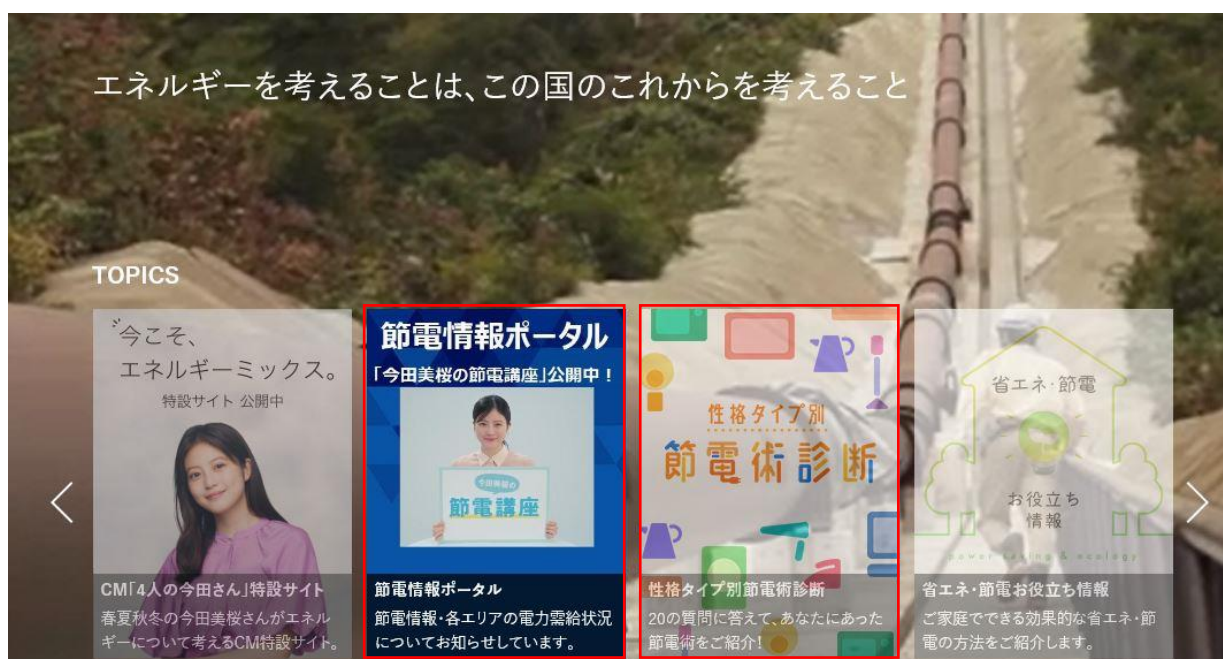
<https://www.fepec.or.jp/sp/shindan/>

診断結果画面では、性格タイプごとに 3 つの節電術をご紹介。紹介された節電に取り組むことで可能となる節約金額や CO2 削減量も同時にお知らせします。オススの節電方法以外にも約 30 の節電方法を節約金額と CO2 削減量とともに紹介しており、楽しみながら節電に取り組んでいただくきっかけになればと考えています。

また、電事連ホームページ内に設置した「節電情報ポータル」では、女優の今田美桜さんがご家庭での節電方法を紹介する「節電講座」や、節電や電力需給に関する情報を一元的にご覧いただくことができます。

皆さまには引き続き無理のない範囲での節電をお願いします。

【電事連ホームページ トップ】



【節電情報ポータル】



【今田美桜の節電講座】



節電情報ポータル : <https://www.fepc.or.jp/sp/setuden/>

今田美桜の節電講座 : <https://www.youtube.com/watch?v=sWkJdMSTDrc>