

2010年1月分電力需要実績（速報）

[需要実績の概要（10社計）]

1月の電力需要は、10社販売電力量合計で 814 億 kWh，対前年伸び率 4.6 %増となった。

特定規模需要以外の需要のうち、電灯については12月中旬から1月中旬にかけて気温が前年に比べて概ね低めに推移し、暖房需要が増加したことに加え、検針期間が前年に比べ長かったことなどから 3.9 %増となった。

特定規模需要における業務用については、0.5 %増となった。

10電力会社合計の需要速報

（単位：百万kWh，%）

		当 月 (1 月)	至 近 3 カ 月 の 実 績			
			1 2 月	1 1 月	1 0 月	
電 力 量	特定規模 需要以外 の需要	電 灯	32,923	23,824	21,543	20,267
		電 力	4,653	3,312	3,066	3,392
		電灯・電力計	37,575	27,136	24,609	23,659
	特定規模 需要	業務用	16,952	15,889	15,263	16,314
		産業用	26,885	27,457	27,421	28,168
		特定規模合計	43,837	43,346	42,684	44,482
	販売電力合計		81,412	70,482	67,293	68,141
(再掲) 大口電力		21,555	21,951	21,991	22,727	
対 前 年 比	特定規模 需要以外 の需要	電 灯	103.9	99.1	99.5	98.9
		電 力	103.0	95.9	95.2	94.4
		電灯・電力計	103.7	98.7	99.0	98.2
	特定規模 需要	業務用	100.5	99.1	98.1	96.4
		産業用	108.6	100.7	93.7	88.9
		特定規模合計	105.3	100.1	95.2	91.5
	販売電力合計		104.6	99.6	96.6	93.8
(再掲) 大口電力		110.7	101.9	93.8	88.8	

注1．大口電力の数値は再掲である。

2．個々の数値と合計欄の数値は、四捨五入の関係で一致しない場合がある。

(参 考)

産業用需要の大口電力については、10.7 %増と2ヵ月連続で前年実績を上回った。

これは、主に機械、鉄鋼、化学などの主要業種で前年実績を上回ったことなどによる。

(参考) 10電力会社合計の大口電力主要業種別実績（速報）

（単位：百万kWh，%）

	当 月 (1 月)		至 近 3 カ 月 の 対 前 年 比		
	電 力 量	対 前 年 比	1 2 月	1 1 月	1 0 月
織 維	325	101.9	92.7	85.4	85.3
紙・パルプ	720	102.7	92.6	88.6	86.0
化 学	2,232	119.9	105.8	97.1	92.2
窯業・土石	878	105.7	96.1	89.2	85.2
鉄 鋼	2,558	127.2	102.0	87.8	79.0
非鉄金属	1,294	119.1	105.5	91.7	87.9
機 械	5,704	114.9	105.5	93.7	86.1

注．日本標準産業分類の改定に伴い、2009年4月より業種別分類がそれ以前と異なる。

2009年4月以降の対前年比は、前年同月実績を現在の区分に合わせることで算定。

(参考) 大口電力伸び率（10電力会社合計）

（単位：%）

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
00年度	3.5	4.7	4.2	5.2	5.0	1.5	2.6	2.8	2.6	3.8	1.7	0.3
01年度	0.4	1.0	2.3	1.2	4.5	6.0	4.7	5.5	6.0	6.3	5.2	4.9
02年度	1.8	0.4	1.4	0.4	2.2	2.9	2.4	3.1	4.0	5.2	3.2	4.2
03年度	2.7	1.8	0.8	4.3	2.6	0.8	0.6	0.1	0.4	0.4	3.2	1.3
04年度	2.2	1.3	4.6	7.6	4.5	2.8	2.3	2.3	1.8	1.6	0.1	1.7
05年度	1.0	0.8	0.5	1.6	1.7	1.9	2.7	2.3	4.6	3.7	2.8	2.9
06年度	3.1	4.9	4.0	4.7	5.6	3.1	5.5	6.7	5.4	4.5	5.0	6.1
07年度	4.6	5.1	4.1	3.0	4.8	5.8	4.0	2.8	2.8	3.8	8.0	2.2
08年度	3.3	3.8	2.2	6.5	0.0	0.6	0.5	5.2	13.0	18.7	26.4	24.4
09年度	20.5	19.4	17.0	16.3	14.1	13.7	11.2	6.2	1.9	10.7		