

2013年1月分電力需要実績(速報)

[需要実績の概要(10社計)]

1月の電力需要は、10社販売電力量合計で798億kWh、対前年伸び率1.2%減となった。

特定規模需要以外の需要のうち、電灯については、1月上旬から中旬にかけて気温が前年に比べ概ね低めに推移し、暖房需要が増加したものの、お客さまの検針期間が前年に比べ概ね短かったことや節電の取り組みによる影響がみられたことなどから、0.7%減となった。

特定規模需要における業務用についても、企業やお客さまの節電の取り組みによる影響がみられたものの、1月上旬から中旬にかけて気温が前年に比べ概ね低めに推移し、暖房需要が増加したことなどから、1.6%増となった。

10電力会社合計の需要速報

(単位:百万kWh, %)

		当 月 (1 月)	至 近 3 カ 月 の 実 績			
			1 2 月	1 1 月	1 0 月	
電 力 量	特定規模 需要以外 の需要	電 灯	32,824	26,180	20,652	19,172
		電 力	4,486	3,526	2,803	3,135
		電灯・電力計	37,309	29,706	23,455	22,307
	特定規模 需要	業務用	16,491	15,215	14,136	15,611
		産業用その他	25,999	26,605	26,782	28,039
		特定規模合計	42,490	41,820	40,918	43,650
販売電力合計		79,799	71,526	64,373	65,957	
(再掲) 大口電力		20,776	21,283	21,458	22,500	
対 前 年 比	特定規模 需要以外 の需要	電 灯	99.3	110.6	103.4	96.7
		電 力	97.6	107.5	99.1	95.9
		電灯・電力計	99.1	110.2	102.9	96.6
	特定規模 需要	業務用	101.6	102.9	100.5	103.6
		産業用その他	96.7	96.3	95.8	97.6
		特定規模合計	98.5	98.6	97.4	99.6
販売電力合計		98.8	103.1	99.3	98.6	
(再掲) 大口電力		96.1	95.8	95.3	96.7	

注1. 大口電力の数値は再掲である。

2. 個々の数値と合計欄の数値は、四捨五入の関係で一致しない場合がある。

(参 考)

産業用需要の大口電力については、3.9%減と8ヵ月連続で前年実績を下回った。これは、全ての主要業種において、前年実績を下回ったことなどによる。

(参考) 10電力会社合計の大口電力主要業種別実績(速報)

(単位:百万kWh, %)

	当 月 (1 月)		至 近 3 カ 月 の 対 前 年 比		
	電 力 量	対 前 年 比	1 2 月	1 1 月	1 0 月
織 維	294	92.1	91.5	86.8	93.7
紙・パルプ	636	89.7	91.0	90.1	89.7
化 学	2,091	95.8	96.0	94.4	96.2
窯業・土石	891	95.7	95.7	95.9	95.8
鉄 鋼	2,779	94.3	93.6	93.4	94.2
非鉄金属	1,207	94.5	93.9	95.2	95.9
機 械	5,286	94.5	93.8	92.8	94.3

(参考) 大口電力伸び率(10電力会社合計)

(単位: %)

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
03年度	2.7	1.8	0.8	4.3	2.6	0.8	0.6	0.1	0.4	0.4	3.2	1.3
04年度	2.2	1.3	4.6	7.6	4.5	2.8	2.3	2.3	1.8	1.6	0.1	1.7
05年度	1.0	0.8	0.5	1.6	1.7	1.9	2.7	2.3	4.6	3.7	2.8	2.9
06年度	3.1	4.9	4.0	4.7	5.6	3.1	5.5	6.7	5.4	4.5	5.0	6.1
07年度	4.6	5.1	4.1	3.0	4.8	5.8	4.0	2.8	2.8	3.8	8.0	2.2
08年度	3.3	3.8	2.2	6.5	0.0	0.6	0.5	5.2	13.0	18.7	26.4	24.4
09年度	20.5	19.4	17.0	16.3	14.1	13.7	11.2	6.2	1.9	10.8	17.7	19.9
10年度	15.2	12.4	12.0	10.1	11.6	10.4	5.8	4.8	5.2	5.8	4.6	6.3
11年度	6.2	3.3	2.8	4.7	5.8	5.6	3.2	2.3	3.8	5.2	0.7	6.8
12年度	5.8	1.9	2.0	1.7	1.3	2.1	3.3	4.7	4.2	3.9		