

## 2013年9月分電力需要実績（速報）

### [需要実績の概要（10社計）]

- 9月の電力需要は、10社販売電力量合計で743億kWh、対前年伸び率2.7%減となった。
- 特定規模需要以外の需要のうち、電灯については、8月下旬から9月中旬にかけて、気温が前年に比べ概ね低めに推移し、冷房需要が減少したことなどから、3.4%減となった。  
特定規模需要における業務用については、9月上旬から中旬にかけて、気温が前年に比べ概ね低めに推移し、冷房需要が減少したことなどから、2.7%減となった。

### (参考)

産業用需要の大口電力については、1.1%減と2ヵ月連続で前年実績を下回った。これは、繊維、紙・パルプ、鉄鋼を除く主要業種において、前年実績を下回ったことなどによる。

### (参考) 10電力会社合計の大口電力主要業種別実績（速報）

(単位：百万kWh, %)

	当 月 ( 9 月 )		至近3ヵ月の対前年比		
	電力量	対前年比	8 月	7 月	6 月
織 維	342	101.1	103.4	104.1	104.1
紙・パルプ	699	102.0	104.1	102.1	99.0
化 学	2,166	94.7	99.3	100.5	102.8
窯業・土石	868	93.3	96.3	97.6	96.7
鉄 鋼	3,099	104.4	102.5	100.4	97.5
非鉄金属	1,174	90.0	94.3	92.0	88.4
機 械	6,045	99.2	98.4	100.5	97.6

### 10電力会社合計の需要速報

(単位：百万kWh, %)

		当 月 ( 9 月 )	至 近 3 ヲ 月 の 実 績			
			8 月	7 月	6 月	
電 力 量	特定規模 需要以外 の需要	電 灯	23,600	25,698	20,025	17,765
		電 力	4,112	4,615	3,545	2,966
		電灯・電力計	27,712	30,313	23,570	20,731
	特定規模 需要	業務用	18,012	19,180	17,020	15,040
		産業用その他	28,613	29,040	29,615	28,095
		特定規模合計	46,625	48,220	46,635	43,135
販売電力合計		74,337	78,533	70,205	63,866	
(再掲) 大口電力		22,748	22,871	23,942	22,725	
対 前 年 比	特定規模 需要以外 の需要	電 灯	96.6	103.7	103.2	98.7
		電 力	92.8	100.5	104.6	101.3
		電灯・電力計	96.0	103.2	103.4	99.1
	特定規模 需要	業務用	97.3	100.5	103.9	102.1
		産業用その他	98.6	99.7	101.1	98.9
		特定規模合計	98.1	100.0	102.1	100.0
	販売電力合計		97.3	101.2	102.5	99.7
	(再掲) 大口電力		98.9	99.7	100.8	98.8

### (参考) 大口電力伸び率（10電力会社合計）

(単位：%)

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
04年度	2.2	1.3	4.6	7.6	4.5	2.8	2.3	2.3	1.8	1.6	▲0.1	1.7
05年度	1.0	▲0.8	0.5	▲1.6	1.7	1.9	2.7	2.3	4.6	3.7	2.8	2.9
06年度	3.1	4.9	4.0	4.7	5.6	3.1	5.5	6.7	5.4	4.5	5.0	6.1
07年度	4.6	5.1	4.1	3.0	4.8	5.8	4.0	2.8	2.8	3.8	8.0	2.2
08年度	3.3	3.8	2.2	6.5	▲0.0	0.6	▲0.5	▲5.2	▲13.0	▲18.7	▲26.4	▲24.4
09年度	▲20.5	▲19.4	▲17.0	▲16.3	▲14.1	▲13.7	▲11.2	▲6.2	1.9	10.8	17.7	19.9
10年度	15.2	12.4	12.0	10.1	11.6	10.4	5.8	4.8	5.2	5.8	4.6	▲6.3
11年度	▲6.2	▲3.3	▲2.8	▲4.7	▲5.8	▲5.6	▲3.2	▲2.3	▲3.8	▲5.2	▲0.7	6.8
12年度	5.8	1.9	▲2.0	▲1.7	▲1.3	▲2.1	▲3.3	▲4.7	▲4.2	▲3.9	▲7.4	▲5.0
13年度	▲4.0	▲1.8	▲1.2	0.8	▲0.3	▲1.1						

注1. 大口電力の数値は再掲である。

注2. 個々の数値と合計欄の数値は、四捨五入の関係で一致しない場合がある。