

家庭用自然冷媒ヒートポンプ給湯機「エコキュート」 累計出荷台数 1,000 万台突破について

2025 年 4 月 11 日

一般社団法人日本冷凍空調工業会
一般財団法人ヒートポンプ・蓄熱センター
電気事業連合会

一般社団法人日本冷凍空調工業会（以下「日冷工」）、一般財団法人ヒートポンプ・蓄熱センター（以下「ヒートポンプ・蓄熱センター」）および電気事業連合会（以下「電事連」）は、家庭用自然冷媒ヒートポンプ給湯機「エコキュート※¹」の普及拡大に取り組んでおります。こうした中、お客さまのご理解とご愛顧、そしてメーカー・サブユーザー等、関係者の弛まぬ努力や、近年の政策支援による後押しもあり、本年 3 月末現在のエコキュートの累計出荷台数（日冷工の統計値）が 1,000 万台を突破いたしましたので、お知らせいたします。

■「エコキュート」について

エコキュートは、再生可能エネルギー（以下「再エネ」）である大気中の熱を利用する「ヒートポンプ技術」によりお湯を沸かす電気式給湯機です。

省エネルギー性・省 CO₂ 性が高く、例えば、家庭用ガス燃焼式給湯器と比較するとエコキュートの CO₂ 排出量は 6 割程度となります。一定の前提を置いた試算にはなりますが、1,000 万台が全て従来型の家庭用ガス燃焼式給湯器からエコキュートに置き換わったと仮定して単純計算すると、約 379 万 t-CO₂/年※² が削減されると言えます。

ヒートポンプは、熱需要の脱炭素化に向けては現実的な技術であり、2050 年カーボンニュートラルの達成には、約 3,650 万台※³ までエコキュートの普及拡大を進めていくことが必要となります。

また、太陽光発電設備等の再エネ電源で発電した電力によりエコキュートでお湯を沸かすことで、「ヒートポンプによる再エネ熱利用」×「カーボンフリー電力の活用」＝「給湯需要の脱炭素化」が実現します。

近年、太陽光発電設備等の再エネ電源の大幅な増加により、電力需要が少ない春秋等の端境期を中心に再エネ電源の出力制御が行われております。エコキュートでお湯を沸かす時間を、従来の夜間から昼間にシフトし、再エネ電源で発電した電力を有効活用することで、出力制御を抑制する「デマンド・レスポンス（DR）」としての活用も期待されています。

加えて、再エネとして定義される大気中の熱の活用により、日本におけるエネルギー自給率の向上にも繋がります。

引き続き、2050 年カーボンニュートラルの実現に向けた需要側対策の切り札として、エコキュートの一層の普及拡大を推進してまいります。

■「エコキュート」累計出荷台数 1,000 万台突破に係る各団体代表コメント

<日冷工会長 澤井 克行>

2001 年に発売を開始し、24 年で販売数量が累計 1,000 万台を突破しました。これも皆さまのご支援の賜物であり、誠にありがとうございます。エコキュートは沸き上げ時間を柔軟に変える（上げデマンド・レスポンス）ことが可能であり、太陽光発電の電気を有効活用することが可能となります。製造メーカーとしてカーボンニュートラルの達成に向け、更なる普及拡大を進めていきたいと考えています。引き続き変わらぬご支援の程よろしく申し上げます。

<ヒートポンプ・蓄熱センター理事長 小宮山 宏>

ヒートポンプ技術は、エネルギー自給率の低い日本において将来的にも必要不可欠な技術です。このたび、エコキュートの累計出荷台数が 1,000 万台を達成したことは大きな意味を持つものです。

一方で、ヒートポンプの潜在的市場を考えれば 1,000 万台はあくまで通過点であり、さらなる普及拡大が図られることが必要です。

カーボンニュートラルの実現に向け重要な役割を担うヒートポンプが、これからも地球環境を保全し、持続可能な社会を実現していくうえで大きな役割を担うものと考えています。

<電事連会長 林 欣吾>

エコキュート累計出荷台数 1,000 万台突破に向け、ご尽力いただいた関係者に心から感謝を申し上げます。これまでの取り組み等を通じて、現在のエネルギー政策にエコキュートの重要性が位置付けられたことは意義深いと考えています。エコキュートは再エネ熱である大気熱を利用するため、化石燃料依存度を減らし、エネルギー自給率の向上に貢献します。電気事業者としては、供給側の「電源の脱炭素化」とあわせて、需要側の最大限の「電化の促進」に積極的に取り組み、わが国の脱炭素化に貢献してまいります。

■「エコキュート」累計出荷台数 1,000 万台突破に係る統一ロゴについて

日冷工、ヒートポンプ・蓄熱センター、電事連の 3 団体では、1,000 万台突破を記念して、統一ロゴを作成いたしました。統一ロゴは、人をモチーフとしており、「1,000」の数字に、ヒートポンプの循環と笑顔の家族が手を取り合うイメージを重ね、あたたかさと親近感のある、プロモーション・ロゴとなっております。

今後、2025 年度内を通じて、本統一ロゴを活用しながら、イベント・展示会の実施等のキャンペーンを展開してまいります。

<実施期間：2025 年 4 月～2026 年 3 月末予定>

- ・新聞等マスメディアによる広告
- ・各社ホームページでの掲載
- ・各社パンフレット、カタログ等での活用
- ・各社が主催するイベント・展示会等での活用



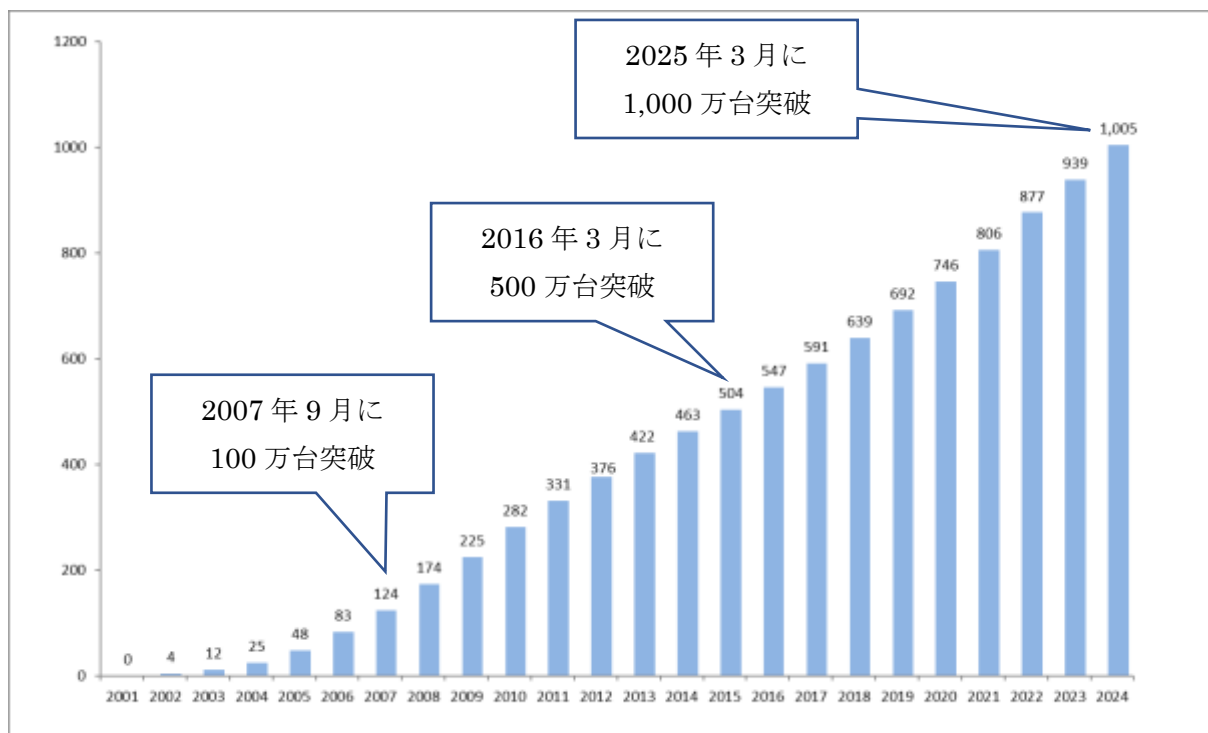
■「エコキュート」累計出荷台数 1,000 万台突破に係る特集ページについて

日冷工、ヒートポンプ・蓄熱センター、電事連の 3 団体では、1,000 万台突破を記念して、日冷工のホームページに特集を組み、ヒートポンプ給湯機のこれまでの軌跡や、エコキュートへの期待、更なる普及に向けての取り組みなどを掲載いたします。ぜひご覧頂ければ幸いです。

URL : <https://www.jraia.or.jp/product/heatpump/10million/>

※1,000 万台突破記念ロゴをダウンロード頂くことが可能です。

(参考) エコキュートの累計出荷台数の推移



以 上

※1:「エコキュート」の名称は、電力会社・給湯機メーカーが自然冷媒 CO2 ヒートポンプ式給湯機
の愛称として使用しているもので、関西電力株式会社の登録商標です。

※2: $(966.32 - 587.50) \text{ kg-CO}_2/\text{台} \cdot \text{年} \times 1,000 \text{ 万台} = 378.82 \text{ 万 t-CO}_2/\text{年}$

【966.32 kg-CO₂:従来型ガス給湯器(燃焼式)1台あたり年間CO₂排出量】

- ・投入熱量 都市ガス 21.212GJ (年間給湯負荷 17.5GJ、熱効率 82.5%)
- ・熱 量 45MJ/Nm³
- ・排出係数 2.05kg-CO₂/Nm³ (環境省公表 R6 年度実績値)

【587.50 kg-CO₂:エコキュート(ヒートポンプ給湯機)1台あたり年間CO₂排出量】

- ・投入熱量 電気 5GJ (年間給湯負荷 17.5GJ、JIS 効率 3.5)
- ・熱 量 3.6MJ/kWh
- ・排出係数 0.423kg-CO₂/kWh (環境省公表 R6 年度実績値・全国平均)

※3:ヒートポンプ・蓄熱センター「ヒートポンプ・蓄熱システム普及拡大に向けた提言書(2024/6/25
公表)」に基づく

<お問い合わせ先>

一般社団法人日本冷凍空調工業会 企画部

03-3432-1671

一般財団法人ヒートポンプ・蓄熱センター 業務部

03-5643-2402

電気事業連合会 広報部

03-5221-1440